

2020-2026年北京市主题公园行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年北京市主题公园行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国主题公园行业发展综述

1.1 主题公园行业定义

1.1.1 主题公园定义

1.1.2 主题公园分类

1.1.3 主题公园特征

- (1) 主题的独特性
- (2) 特色的大众化
- (3) 效益的广泛性
- (4) 参与的体验性
- (5) 经营的要求高

1.2 主题公园行业发展环境分析

1.2.1 主题公园行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业相关政策

1.2.2 主题公园行业经济环境分析

- (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济环境分析
 - 2) 国内宏观经济环境分析
- (2) 城市化进程分析

1.2.3 主题公园行业消费环境分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民旅游消费分析
 - 1) 居民出游率变化
 - 2) 居民人均旅游消费情况
 - 3) 居民出游目的分析

1.2.4 主题公园行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构

- (3) 社会结构

1.2.5 主题公园行业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况
- (4) 交通行业客货运输情况

1.3 主题公园行业设计分析

1.3.1 主题公园行业规划设计

- (1) 设计目标
- (2) 设计主体
- (3) 设计技能

1.3.2 中国主题公园行业设计步骤

- (1) 探询市场化商业运作模式
- (2) 设计全新的游憩方式
- (3) 树立整合营销传播理念
- (4) 加快经营管理人才的培养
- (5) 实现多元化的盈利模式

1.3.3 主题公园行业成功开发要素

- (1) 准确的主题定位
- (2) 恰当的园址选择
- (3) 独特的主题创意
- (4) 主题文化内涵
- (5) 灵活的营销策略
- (6) 深度的主题产品开发

第二章 国内外主题公园行业发展状况分析

2.1 国际主题公园行业发展分析

2.1.1 国际主题公园行业发展现状

2.1.2 国际典型主题公园分析

- (1) 迪斯尼乐园发展简介
- (2) 迪斯尼乐园经营情况
- (3) 迪斯尼乐园盈利模式

- (4) 迪斯尼乐园营销管理
- (5) 迪斯尼乐园园区设计
- (6) 迪斯尼乐园全球布局
- (7) 迪斯尼乐园发展动态
- (8) 迪斯尼乐园兴盛原因

2.1.3 国际主题公园行业发展前景

2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨

- (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
- (2) 国际主题公园发展对中国的启示

2.2 中国主题公园行业发展分析

2.2.1 旅游行业发展分析

- (1) 旅游人数分析
- (2) 旅游收入规模分析
- (3) 旅游行业发展前景分析
- (4) 旅游行业对本行业的影响

2.2.2 主题公园行业发展分析

- (1) 主题公园行业发展阶段分析
- (2) 中国主题公园行业特性分析
- (3) 主题公园行业发展现状分析
- (4) 主题公园行业影响因素分析

2.3 中国主题公园行业经营分析

2.3.1 主题公园数量规模分析

2.3.2 主题公园价格情况分析

- (1) 主题公园价格形成机制
- (2) 主题公园价格现状分析
- (3) 主题公园价格趋向预测

2.3.3 主题公园收入规模分析

2.3.4 主题公园效益情况分析

- (1) 主题公园经济效益分析
- (2) 主题公园社会效益分析

2.4 中国主题公园行业竞争分析

2.4.1 主题公园竞争焦点分析

- (1) 空间竞争
- (2) 市场体系
- (3) 主导品牌
- (4) 文化内涵
- (5) 生命周期

2.4.2 主题公园竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析

2.4.3 主题公园竞争对策分析

- (1) 培育核心能力
- (2) 开展文化经营
- (3) 构造顾客矩阵
- (4) 提升品牌形象
- (5) 推进营销创新
- (6) 实施战略管理

2.4.4 主题公园竞争现状分析

2.4.5 中国主题公园核心竞争力分析

- (1) 主题公园评价指标体系
- (2) 部分主题公园比较分析
- (3) 主题公园核心竞争力

2.5 中国主题公园行业重游率分析

2.5.1 主题公园重游率情况分析

2.5.2 主题公园重游率低的原因

2.5.3 主题公园重游率提高策略

2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议

2.6.1 主题公园行业存在问题分析

- (1) 对开发条件缺乏全面分析
- (2) 大部分主题公园主题重复
- (3) 资金实力不足影响后续发展

(4) 门票价格相对过高

第三章 北京市主题公园行业发展分析

3.1 中国主题公园行业区域分布

3.2 北京主题公园行业发展分析

3.2.1 北京旅游行业发展情况分析

(1) 北京旅游收入与结构

(2) 北京游客旅游消费情况

(3) 北京旅游业发展前景

3.2.2 北京主题公园行业客源分析

3.2.3 北京主题公园行业发展现状

3.2.4 北京主题公园行业竞争分析

3.2.5 北京主题公园行业发展规划

第四章 北京市主题公园行业领先个案经营分析

4.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

4.2 北京市主题公园行业领先企业经营分析

4.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

(7) 公园最新发展动向分析

4.2.2 北京世界公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

4.2.3 北京海洋馆经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

第五章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2019年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

部分图表目录：

图表 1：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表 2：2013-2019年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 3：2013-2019年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位：%）

图表 4：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位：%）

图表 5：2019年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位：%）

图表 6：2013-2019年中国货物进出口总额变化趋势图（单位：亿美元）

图表 7：2013-2019年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位：%）

图表 8：2013-2019年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位：%）

图表 9：2013-2019年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表 10：2013-2019年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位：元）

图表 11：2013-2019年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）

图表 12：2013-2019年社会消费品零售总额及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表 13：近连续11年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图（单位：次/年）

图表 14：城镇居民出游目的分析比例图（单位：%）

图表 15：农村居民出游目的分析比例图（单位：%）

图表 16：中国2019年法定节假日安排一览表

图表 17：中国人口年龄结构分析图（单位：岁，%）

图表 18：日本2019年人口年龄结构分析图（单位：岁，百万）

图表 19：日本2019年人口年龄结构图（单位：岁，百万）

图表 20：日本1999年20-69岁人群均为旅游高消费人群（单位：百万，岁）

图表 21：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览

图表 22：2013-2019年中国国内旅游人数增长趋势图（单位：亿人次）

图表 23：2013-2019年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位：万人次）

图表 24：2013-2019年中国国内旅游收入增长趋势图（单位：亿元）

图表 25：2013-2019年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位：亿美元）

图表 26：国内外主题公园若干指标对比分析表（单位：亿日元，亿元，万平方米，公里）

图表 27：北京旅游收入结构对比分析图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149154.html>